

Anforderungsprofil

Systemanalytiker Produktmanagement (m/w), Hamburg

Seite 1

1. Umfeld

1.1. Informationen zum Unternehmen

Unser Mandant ist eine der ältesten ältesten und größten Reederei in Privatbesitz. Als global tätiges Logistikunternehmen mit der Zentrale in Hamburg und 4.100 Mitarbeitern weltweit, davon ca. 600 in Hamburg, erwirtschaftet das Unternehmen einen Umsatz von ca. 3,2 Mrd. €. Die Gesellschaft betreibt 146 Schiffe und setzt ca. 204.000 Container ein, bis Ende 2007 werden das ca. 1,9 Mio Container Carryings sein. Insgesamt zeichnet sich das Unternehmen durch eine sehr geringe Fluktuation aus.

Der Bereich Organisation und Information Services (IS) steht bis zum Jahr 2012 vor einer kompletten Umstrukturierung. Die dezentrale z. T. Host-basierte Rechnerstruktur mit hoher „Fertigungstiefe“ wird zu einer serviceorientierten Architektur (SOA) umgebaut. Die Applikationslandschaft wird neu gestaltet und korrespondierende Geschäftsprozesse werden restrukturiert.

1.2. Informationen zur Abteilung/Struktur

Der Bereich IT/Organisation beschäftigt weltweit ca. 150 Mitarbeiter. Im Rahmen des weltweiten IT-Projektes sind ca. 180 Mitarbeiter, inklusive externer Beschäftigter involviert. Die Abteilung Carrier Systems besteht aktuell aus acht Mitarbeitern, innerhalb des Projektes sind ca. 20 Köpfe (davon acht interne Mitarbeiter) eingebunden.

Anforderungsprofil

Systemanalytiker Produktmanagement (m/w), Hamburg

Seite 2

2. Kandidat

2.1. Ausbildungs- und Erfahrungsprofil

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder verwandte Disziplin (z. B. Wirtschaftsinformatik)
- Branchenspezifische Kenntnisse in der Schifffahrt oder vergleichbares Branchenwissen (Logistik, Transport)
- Methoden- und Verfahrenskompetenz in der Projektarbeit und /oder Softwareentwicklungsprozessen
- Erfahrungen im Bereich Tarifierungssysteme (z. B. EZTarif, Descartes), Contract- und Keyfiguremanagement, Produktkatalog
- Mehrjährige IT- und Projekterfahrung im Bereich Entwicklung und Systemanalyse sowie Umsetzung von IT-Anforderungen
- Gute J2EE und Softwaremodellierungskennnisse (z. B. UML) und praktische Kenntnisse in webbasierter Entwicklung
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

2.2. Persönlichkeit

Die gesuchte Persönlichkeit zeichnet sich neben der fachlichen Kompetenz durch eine offene Ausstrahlung aus. Wichtig sind dabei der Wille und die Fähigkeit, sich komplexen Aufgaben zu stellen und Lösungen entwickeln und umsetzen zu können. Dazu ist eine positive Denk- und Handlungsweise sowie Abstraktionsvermögen unerlässlich. Sie ist in der Lage, sich neuen Herausforderungen zu stellen und auf der Basis professioneller Neugier und mit hohem Lernwillen eigenständig Lösungskonzepte zu erarbeiten. Ein hohes Maß an kommunikativen Fähigkeiten, Einfühlungsvermögen, Durchsetzungsstärke, Dienstleistungsorientierung und Beratungskompetenz sind in einem internationalen, heterogenen Umfeld eine wichtige Voraussetzung.

Anforderungsprofil

Systemanalytiker Produktmanagement (m/w), Hamburg

Seite 3

3. Aufgabe

3.1. Zielsetzung der Position

Identifikation, Definition und Spezifizierung der Geschäftsprozesse und Anforderungen als Grundlage für Systemneuentwicklungen

3.2. Fachliche Aufgabenstellungen

- Mitarbeit bei der Erstellung von Fachkonzepten und -spezifikationen insbesondere im Bereich Produktmanagement
- Umsetzung der Fachkonzepte innerhalb einer Entwicklungsgruppe
- Qualitätssicherung und Applikationstests
- Erstellung und Umsetzung von Release-Konzepten
- Change Management
- Erstellung von Trainingskonzepten und Trainingsmaterial
- Durchführung von (Key-)Anwendertrainings
- Gelegentliche internationale Reisetätigkeit

3.3. Führungsaufgaben/Perspektive

Es bestehen sehr gute fachliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten in einem internationalen Unternehmen mit mittelständischem Charakter.